

Łódź, 08.02.2019 r.



### Informacja prasowa

#### **Wstępne szacunkowe przychody ze sprzedaży towarów Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. za styczeń 2019 r.**

W styczniu 2019 r. Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. odnotowała **przychody ze sprzedaży towarów w wysokości 20,2 mln zł**, co stanowi **wzrost o 16,09 %**, z osiągniętych 17,4 mln zł w styczniu 2018 r.

Przychody za styczeń 2019 r. obejmują ok 1,0 mln zł przychodów osiągniętych przez spółki grupy Centro 2017 sp. z o.o., która zarządza siecią 15 salonów działających pod marką Femestage Eva Minge o powierzchni ok. 2,3 tys. m<sup>2</sup>.

Na obroty Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. miała z pewnością wpływ szersza oferta towarowa, selektywnie prowadzone wyprzedaże oraz ciekawe akcje marketingowe.

Powierzchnia handlowa salonów pod marką MONNARI na 31.01.2019 r. zamknęła się w 35,0 tys. m<sup>2</sup> vs. 32,8 tys. m<sup>2</sup> na koniec stycznia 2018 r., co stanowi przyrost o ok. 6,7 %. Grupa MONNARI posiadała w omawianym okresie 164 salony, a na koniec stycznia 2018 r. pracowały - 162 salony.